

PF 270 T337(8)

Teschke-Bährle, Ute: Arbeitsrecht - schnell erfasst / Ute Teschke-Bährle. - 8. Auflage. - Berlin ; [Heidelberg] : Springer, 2018. - XI, 225 Seiten : Illustrationen ; 23.5 cm x 15.5 cm. - (Recht - schnell erfasst)
ISBN 978-3-662-55311-4 Book : EUR 19.99 (DE)

PF 411 G597(4)

Görg, Axel: Tarifvertrag für den öffentlichen Dienst der Länder (TV-L) : Basiskommentar zum TV-L mit dem Überleitungstarifvertrag TVÜ-Länder / Axel Görg, Martin Guth. - 5., aktualisierte Auflage. - Frankfurt am Main : Bund-Verlag, 2018. - 476 Seiten ; 187 mm x 115 mm. - (Basiskommentar)
ISBN 978-3-7663-6629-0

PZ 3250 W647

Wien, Andreas: Internetrecht : eine praxisorientierte Einführung / Andreas Wien. - 1. Aufl.. - Wiesbaden : Gabler, 2008. - XVI, 225 S. ISBN 978-3-8349-0554-3

PZ 3250 W959

Praxishandbuch Multimediarecht / Thomas Wülfing ... (Hrsg.). Unter Mitarb. von B. Aghamiri - Berlin ; Heidelberg [u.a.] : Springer, 2002. - XXII, 396 S. ISBN 3-540-43725-8

QH 231 B142(2)

Bärtl, Mathias: Statistik Schritt für Schritt : das Lehrbuch vom Autor des YouTube-Kanals "Kurzes Tutorium Statistik" / Mathias Bärtl. - 2. Auflage. - [Offenburg] : Kindle direct publishing, 2017. - X, 251 Seiten : Illustrationen, Diagramme ISBN 9781520186832

QP 600 H711

Hoffmann, Stefan: Marketing-Forschung : Grundlagen der Datenerhebung und Datenauswertung / von Prof. Dr. Stefan Hoffmann, Dr. Anja Franck, Dr. Uta Schwarz, Prof. Dr. Katja Soye, Dr. Stefan Wünschmann. - München : Verlag Franz Vahlen, 2018. - IX, 183 Seiten : Illustrationen ; 22.4 cm x 14.1 cm. - (Vahlen kompakt)
ISBN 978-3-8006-5646-2 Kt :EUR 19.80 (DE), EUR 20.40 (AT) - ISBN 3-8006-5646-9 ;3-8006-5646-9;

QP 624 R317

Redler, Jörn: –Die– Store Brand : Einkaufsstätten als Marken verstehen, aufbauen und steuern / Jörn Redler. - Wiesbaden : Springer Gabler, 2018. - XI, 485 Seiten : Illustrationen ; 24 cm x 16.8 cm ISBN 978-3-658-09708-0 kart. : EUR 49.99 (DE), EUR 51.39 (AT), CHF 51.50 (freier Preis) - ISBN 3-658-09708-6 ;3-658-09708-6;

24/29 QP 650 R364

Reinders, Daniela: Digitaler Handel : E-Commerce im wirtschaftswissenschaftlichen Studium und betrieblicher Praxis / Daniela Reinders, Frank Thönißen. - 1. Auflage. - Norderstedt : Books on Demand, 2018. - 260 Seiten : 24 Illustrationen ; 22 cm x 17 cm, 589 g ISBN 978-3-7528-8009-0 Festeinband : EUR 39.99 (DE)

QY 300 M495

Praxishandbuch City- und Stadtmarketing / Heribert Meffert, Bernadette Spinnen, Jürgen Block (Hrsg.). - Wiesbaden, 2018. - XVIII, 308 Seiten : Diagramme ISBN 978-3-658-19641-7

ZG 9270 U72

Safety in der Praxis : vom Risiko zum Sicherheitskonzept / Hrsg. Leon Urbas. - München : DIV, 2014. - 119 S. . - (atp kompakt ; 6)
ISBN 978-3-8356-7115-7 Pb. : EUR 59.00 (DE)

ZS 4050 K91(4)

Konstruktionselemente der Feinmechanik / Hrsg. Prof. Dr.-Ing. habil. Dr. h.c. Werner Krause. - 4., vollständig überarbeitete und erweiterte Auflage. - München : Hanser, 2018. - 1027 Seiten : Illustrationen ISBN 978-3-446-44796-7
