

Studienablaufplan Studiengang BWL-Dienstleistungsmanagement (Studienrichtungen Handelsmanagement und E-Commerce | Event- und Sportmanagement)

Studieninhalte		Einordnung der Module in den Gesamtstudienplan												Workload				ECTS	Art + Dauer der Prüfungsleistung	Gewichtung der Prüfungsleistung für Modulnote(*)	Gewichtung der Modulnote für Gesamtnote
		Semester												LVS	evL Theorie	evL Praxis	gesamt				
		1		2		3		4		5		6									
Modulcode	Modulbezeichnung	LVS	PL	LVS	PL	LVS	PL	LVS	PL	LVS	PL	LVS	PL	LVS	evL Theorie	evL Praxis	gesamt	ECTS	Art + Dauer der Prüfungsleistung	Gewichtung der Prüfungsleistung für Modulnote(*)	Gewichtung der Modulnote für Gesamtnote
Pflichtmodule Studiengang BWL-Dienstleistungsmanagement																					
6DM-ABWL-DM	ABWL Einführung in die BWL und das Dienstleistungsmanagement														100	20	60	180	6		
	Einführung in die BWL	60	K																	K 120	70%
	Einführung in das Dienstleistungsmanagement	30		10	PR															PR 20-30min	30%
6DM-ABDM-DM	ABWL Dienstleistungsmarketing und Marktforschung			60	K										60	90		150	5	K 120	100%
6DM-ABIF-DM	ABWL Investition und Finanzierung					60	K								60	90		150	5	K 120	100%
6DM-ABUF-DM	ABWL Unternehmensführung							60	K PR						60	90		150	5	K 120 PR 20min	100%
6DM-ABHRA-DM	ABWL Human Resources Management und Arbeitsrecht														120						
	Human Resources Management														70	10	50	180	6	K 120	60%
	Arbeitsrecht														50					K 90	40%
6DM-VWLMI-DM	VWL Grundlagen/Mikroökonomie					60	K								60	90		150	5	K 90	100%
6DM-VWLMA-DM	VWL Makroökonomie							60	K						60	90		150	5	K 90	100%
6DM-VWLFS-DM	VWL Finanz- und Sozialpolitik														60	90		150	5	K 90	100%
6DM-RWBF-DM	Grundlagen der Buchführung	60	K												60	60		120	4	K 90	100%
6DM-RWKL-DM	Kosten- und Leistungsrechnung			60	K										60	90		150	5	K 90	100%
6DM-RWJSL-DM	Jahresabschluss/Steuerlehre							70	K						70	80		150	5	K 120	100%
6DM-REGSR-DM	Grundlagen BGB/Schuldrecht			60	K										60	90		150	5	K 120	100%
6DM-REHGR-DM	Handels- und Gesellschaftsrecht					60	K								60	90		150	5	K 120	100%
6DM-MAWI-DM	Wirtschaftsmathematik und Wirtschaftsinformatik														90						
	Wirtschaftsmathematik	40	K												40	40	20	150	5	K 90	50%
	Wirtschaftsinformatik	50	K												50					K 90	50%
6DM-MASTQ-DM	Statistik und Quantitative Methoden														80						
	Statistik			50	K										50	20	50	150	3	K 90	50%
	Quantitative Methoden					30	PA								30					PA 15-20 Seiten	50%
6DM-ENGBB-DM	Basics of Business English													60	60		120	4	K 90	100%	
6DM-ENGAB-DM	Advanced Business English													60	60		120	4	MP 20	100%	
6DM-METH-DM	Methoden (Wissenschaftliches Arbeiten, Projektmanagement, Präsentationstechniken)	60	PR												60	60		120	4	PR 20-30min	100%
Pflichtmodule Studienrichtung Handelsmanagement und E-Commerce																					
6DM-EHM-HM	Einführung Handelsmanagement und E-Commerce	80	MP												80	20	80	180	6	MP 20-30	100%
6DM-SCMH-HM	Supply Chain Management im Handel			90	K										90	30	90	210	7	K 180	100%
Vertiefung Stationärer Handel (innerhalb der Studienrichtung Handelsmanagement und E-Commerce)																					
6DM-HMKT-HM	Handelsmarketing					120	K/PR								120	40	80	240	8	K 120 PR 30-45	70% 30%
6DM-STM-HM	Standortmanagement und Stadtmarketing							70	MP						70	10	70	150	5	MP 30	100%
6DM-HCO-HM	Handelscontrolling									100	K				100	20	60	180	6	K 180	100%
6DM-STRG-HM	Steuerungsinstrumente im Handelsmanagement											90	K		90	90		180	6	K 180	100%
Vertiefung E-Commerce (innerhalb der Studienrichtung Handelsmanagement und E-Commerce)																					
6DM-MOH-HM	Marketing im Online-Handel/Multi-Channel-Konzepte					120	K/PR								120	40	80	240	8	K 120 PR 30-45	70% 30%
6DM-ORPDS-HM	Online-Recht/Internetprogrammierung/Datensicherheit							70	K/PA						70	10	70	150	5	K 90 PA 15-20 Seiten	50% 50%
6DM-OSS-HM	Online-Shops/Shopsysteme									100	PR				100	20	60	180	6	PR 30-45	100%
6DM-STRGE-HM	Steuerungsinstrumente im E-Commerce											90	K		90	90		180	6	K 180	100%
Pflichtmodule Studienrichtung Event- und Sportmanagement																					
6DM-ESO-ES	Event-, Sport- und Onlinemarketing					100	K/PR								100	20	60	180	6	K 90 PR 30-45	50% 50%
6DM-RTPB-ES	Recht und Public Management für Event- und Sportmanagement							70	K/PR						70	30	50	150	5	K 120 PR 20	70% 30%
6DM-PDAD-ES	Projekte (Planung, Durchführung, Auswertung, Dokumentation)									50	PA/PR				50	40	30	120	4	PA 20-40 Seiten	50% 50%
6DM-STRG-ES	Steuerungsinstrumente im Event- und Sportmanagement											60	K		60	60		120	4	K 120	100%
Vertiefung Eventmanagement (innerhalb der Studienrichtung Event- und Sportmanagement)																					
6DM-GEM-ES	Grundlagen Eventmanagement	80	K												80	10	60	150	5	K 90	100%
6DM-MCE-ES	Management von Corporate Events - live, hybrid und virtuell			60	K										60	30	60	150	5	K 90	100%
6DM-KVE-ES	Konzeption von Events									80	PR				80	10	60	150	5	PR 60	100%
6DM-SUS-ES	Nachhaltigkeit im Eventmanagement											50	PA		50	70		120	4	PA 15-20	100%
Vertiefung Sportmanagement (innerhalb der Studienrichtung Event- und Sportmanagement)																					
6DM-GSM-ES	Grundlagen Sportmanagement	80	K												80	10	60	150	5	K 90	100%

Studieninhalte		Einordnung der Module in den Gesamtstudienplan												Workload				ECTS	Art + Dauer der Prüfungsleistung	Gewichtung der Prüfungsleistung für Modulnote(*)	Gewichtung der Modulnote für Gesamtnote	
		Semester						LVS	evL Theorie	evL Praxis	gesamt											
Modulcode	Modulbezeichnung	1		2		3						4		5		6						
		LVS	PL	LVS	PL	LVS	PL	LVS	PL	LVS	PL	LVS	PL									
6DM-INTS-ES	Individual- und Teamsport			60	K									60	30	60	150	5	K 90	100%	5	
6DM-KVS-ES	Konzeption Sportevents									80	PR			80	10	60	150	5	PR 60	100%	5	
6DM-TRWI-ES	Trainingswissenschaft											50	PA	50	70		120	4	PA 15-20	100%	4	
Wahlpflichtmodule (aus dem Angebot ist im 4. bis 6. Semester jeweils ein Modul frei wählbar)																						
6DM-GFÜ-DM	Gesprächsführung - verstehen, verhandeln, überzeugen							40	PR					40	80		120	4	PR 30	100%	4	
6DM-STM-DM	Store Management							40	PR					40	80		120	4	PR 20	100%	4	
6DM-SCM-DM	Shopping Center Management							40	PR					40	80		120	4	PR 20-30	100%	4	
6DM-PMA-DM	Presse- und Medienarbeit							40	PR					40	80		120	4	PR 30	100%	4	
6DM-ÜLCL-DM	Übungsleiterlizenz							40	PR					40	80		120	4	PR 20-30	100%	4	
6DM-EHF-DM	Empirische Handelsforschung							40	PR					40	80		120	4	PR 30-45	100%	4	
6DM-FRZ1-DM	Französisch I							40	K					40	80		120	4	K 90	100%	4	
6DM-SPN1-DM	Spanisch I							40	K					40	80		120	4	K 90	100%	4	
6DM-DES-DM	Grafikdesign									40	PR			40	80		120	4	PR 20-30	100%	4	
6DM-MR-DM	Marketingrecht									40	PR			40	80		120	4	PR 45	100%	4	
6DM-AKVSP-DM	Aktivierung von Sportsponsoring-Engagements									40	PR			40	80		120	4	PR 45	100%	4	
6DM-AH-DM	Außenhandel									40	PR			40	80		120	4	PR 30-45	100%	4	
6DM-PREH-DM	Prävention und Rehabilitation									40	PR			40	80		120	4	PR 45	100%	4	
6DM-IKK-DM	Interkulturelle Kompetenz									40	PR			40	80		120	4	PR 30	100%	4	
6DM-FRZ2-DM	Französisch II							40	K					40	80		120	4	K 90	100%	4	
6DM-SPN2-DM	Spanisch II							40	PR					40	80		120	4	PR 30	100%	4	
6DM-ARV-DM	Arbeitsrecht Vertiefung											40	PR	40	80		120	4	PR 30	100%	4	
6DM-EX-DM	Existenzgründung											40	PR	40	80		120	4	PR 30	100%	4	
6DM-MEDRE-DM	Medienrecht											40	PR	40	80		120	4	PR 45	100%	4	
6DM-VSI-DM	Veranstaltungssicherheit											40	PA	40	80		120	4	PR 30	100%	4	
6DM-VT-DM	Veranstaltungstechnik											40	PR	40	80		120	4	PR 30	100%	4	
6DM-FKO-DM	Führungskompetenz: Mitarbeitergespräche erfolgreich führen											40	PR	40	80		120	4	PR 30	100%	4	
6DM-FRZ3-DM	Französisch III											40	PR	40	80		120	4	PR 30	100%	4	
6DM-SPN3-DM	Spanisch III											40	PR	40	80		120	4	PR 30	100%	4	
Praxismodule Studienrichtung Handelsmanagement und E-Commerce																						
6DM-PR1HM-HM	Der duale Partner im Umfeld		PA/PR													150	150	5	PR 30 PA 15-20	30% 70%	5	
6DM-PR2HM-HM	Beschaffung, Lagerwirtschaft und Logistik				PA											180	180	6	PA 20 Seiten	100%	6	
6DM-PR3HM-HM	Handels- und Onlinemarketing					PA										180	180	6	PA 20 Seiten	100%	6	
6DM-PR4HM-HM	Managementaufgaben des dualen Partners									PA						180	180	6	PA 20 Seiten	100%	6	
6DM-PR5HM-HM	Handelscontrolling und Personalmanagement												MP			210	210	7	MP 60	100%	7	
Praxismodule Studienrichtung Event- und Sportmanagement																						
6DM-PR1ES-ES	Der duale Partner im Umfeld		PA/PR													150	150	5	PR 30 PA 15-20	30% 70%	5	
6DM-PR2ES-ES	Entscheidungen der Leistungs-, Preis- und Distributionspolitik				PA											180	180	6	PA 20 Seiten	100%	6	
6DM-PR3ES-ES	Event- und Sportmarketing					PA										180	180	6	PA 20 Seiten	100%	6	
6DM-PR4ES-ES	Managementaufgaben des dualen Partners									PA						180	180	6	PA 20 Seiten	100%	6	
6DM-PR5ES-ES	Betriebswirtschaftliche und rechtliche Fragestellungen im Event- und Sportmanagement												MP			210	210	7	MP 30-45	100%	7	
Bachelorarbeit																						
6DM-BACH-DM	Bachelor Thesis und Verteidigung													360	BTh V	16	344	360	12	BTh 50-80 S. V 30-60 Min.	BTh (70%); V (30%)	20%

Legende: LVS Lehrveranstaltungsstunden EvL Eigenverantwortliches Lernen MP Mündliche Prüfung BTh Bachelor Thesis
ECTS European Credit Transfer System K Klausur PR Präsentation V Verteidigung

Semester	1	2	3	4	5	6	Σ
Summe Credits Pflichtmodule Studiengang	19	18	17	15	10	9	88
Summe Credits Wahlpflichtmodule Studiengang				4	4	4	12
Summe Credits Pflichtmodule Handelsmanagement und E-Commerce	6	7	8	5	6	6	38
Summe Credits Pflichtmodule Event- und Sportmanagement	5	5	6	5	9	8	38
Summe Credits Praxismodule Studienrichtung	5	6	6	6	7		30
Summe Credits Bachelor Thesis und Verteidigung						12	12
Gesamt Handelsmanagement und E-Commerce	30	31	31	30	27	31	180
Gesamt Event- und Sportmanagement	29	29	29	30	30	33	180