

Prüfungsplan Studiengang BWL-Dienstleistungsmanagement
Anlage 1 zur Prüfungsordnung vom 01.10.2016

Modulcode	Modulbezeichnung	Semester	Credits	Zulassungsvoraussetzung	Art PL	Dauer/ Umfang PL	Gewichtung
Pflichtmodule Studiengang BWL-Dienstleistungsmanagement							
6DM-ABWL-DM	ABWL Einführung in die BWL	1	4	keine	K	120 min	100%
6DM-ABGDM-DM	ABWL Grundlagen des Dienstleistungsmanagement	1	4	keine	PR	20-30 min	100%
6DM-ABDM-DM	ABWL Dienstleistungsmarketing und Marktforschung	2	5	keine	K	120 min	100%
6DM-ABIF-DM	ABWL Investition und Finanzierung	3	5	keine	K	120 min	100%
6DM-ABUF-DM	ABWL Unternehmensführung	4	5	keine	K	120 min	100%
6DM-ABHRA-DM	ABWL Human Resources Management und Arbeitsrecht	5	5	keine	K	90 min	40%
					K	120 min	60%
6DM-VWLMI-DM	VWL Grundlagen/Mikroökonomie	3	4	keine	K	90 min	100%
6DM-VWLMA-DM	VWL Makroökonomie	4	5	keine	K	90 min	100%
6DM-VWLFS-DM	VWL Finanz- und Sozialpolitik	6	5	keine	K	90 min	100%
6DM-RWBF-DM	Grundlagen der Buchführung	1	4	keine	K	90 min	100%
6DM-RWKL-DM	Kosten- und Leistungsrechnung	2	4	keine	K	90 min	100%
6DM-RWJSL-DM	Jahresabschluss/Steuerlehre	4	5	keine	K	120 min	100%
6DM-REGSR-DM	Grundlagen BGB/Schuldrecht	2	5	keine	K	120 min	100%
6DM-REHGR-DM	Handels- und Gesellschaftsrecht	3	5	keine	K	120 min	100%
6DM-MAWI-DM	Wirtschaftsmathematik und Wirtschaftsinformatik	1	6	keine	K	90 min	50%
					K	90 min	50%
6DM-MASTQ-DM	Statistik und Quantitative Methoden	2 und 3	5	keine	K	90 min	50%
					PA	15 - 20 Seiten	50%
6DM-ENGBB-DM	Basics of Business English	5	4	keine	K	90 min	100%
6DM-ENGAB-DM	Advanced Business English	6	4	keine	MP	20 min	100%
6DM-METH-DM	Methoden (Wissenschaftliches Arbeiten, Projektmanagement, Präsentationstechniken)	1	4	keine	PR	20 - 30 min	100%
Pflichtmodule Studienrichtung Handelsmanagement und E-Commerce							
6DM-EHM-HM	Einführung Handelsmanagement und E-Commerce	1	6	keine	MP	20 -30 min	100%
6DM-SCM-HM	Supply Chain Management/Warenwirtschaftssysteme	2	7	keine	K	180 min	100%

Prüfungsplan Studiengang BWL-Dienstleistungsmanagement
Anlage 1 zur Prüfungsordnung vom 01.10.2016

Modulcode	Modulbezeichnung	Semester	Credits	Zulassungsvoraussetzung	Art PL	Dauer/ Umfang PL	Gewichtung
Vertiefungsrichtung Stationärer Handel							
6DM-HMKT-HM	Handelsmarketing	3	8	keine	K	120 min	70%
					PR	30-45 min	30%
6DM-SOM-HM	Standortmanagement und Stadtmarketing	4	5	keine	MP	30 min	100%
6DM-CBFM-HM	Handelscontrolling/Bilanz- und Finanzmanagement	5	6	keine	K	180 min	100%
6DM-STRG-HM	Steuerungsinstrumente im Handelsmanagement	6	6	keine	K	180 min	100%
Vertiefungsrichtung E-Commerce							
6DM-MOH-HM	Marketing im Online-Handel/Multi-Channel-Konzepte	3	8	keine	K	120 min	70%
					PR	30-45 min	30%
6DM-ORPDS-HM	Online-Recht/Internetprogrammierung/Datensicherheit	4	5	keine	K	180 min	50%
					PA	15-20 Seiten	50%
6DM-OSS-HM	Online-Shops/Shopsysteme	5	6	keine	PR	30-45 min	100%
6DM-STRGE-HM	Steuerungsinstrumente im E-Commerce	6	6	keine	K	180 min	100%
Pflichtmodule Studienrichtung Event- und Sportmanagement							
6DM-ESMAR-ES	Event- und Sportmarketing	3	6	keine	K	90 min	50%
					PR	30 - 45 min	50%
6DM-RTPB-ES	Recht und Public Management für Event- und Sportmanagement	4	5	keine	K	120 min	70%
					PR	20 min	30%
6DM-PDAD-ES	Projekte (Planung, Durchführung, Auswertung, Dokumentation)	5	4	keine	PA	20-40 Seiten	50%
					PR	30-45 min	50%
6DM-STRG-ES	Steuerungsinstrumente im Event- und Sportmanagement	6	4	keine	K	120 min	100%
Vertiefungsrichtung Eventmanagement							
6DM-GEM-ES	Grundlagen Eventmanagement	1	5	keine	K	90 min	100%
6DM-MACE-ES	Management von Corporate Events	2	5	keine	K	90 min	100%
6DM-PCE-ES	Planung und Controlling von Events	5	5	keine	K	60 min	50%
					PR	30-45 min	50%
6DM-CSR-ES	Compliance und Corporate Social Responsibility im Eventmanagement	6	4	keine	PA	15-20 Seiten	100%
Vertiefungsrichtung Sportmanagement							
6DM-GSM-ES	Grundlagen Sportmanagement	1	5	keine	K	90 min	100%
6DM-INTS-ES	Individual- und Teamsport	2	5	keine	K	90 min	100%
6DM-PCS-ES	Planung und Controlling von Sportveranstaltungen	5	5	keine	K	60 min	50%
					PR	30-45 min	50%
6DM-TRWI-ES	Trainingswissenschaften	6	4	keine	PA	15-20 Seiten	100%

Prüfungsplan Studiengang BWL-Dienstleistungsmanagement
Anlage 1 zur Prüfungsordnung vom 01.10.2016

Modulcode	Modulbezeichnung	Semester	Credits	Zulassungsvoraussetzung	Art PL	Dauer/ Umfang PL	Gewichtung
Wahlpflichtmodule Studiengang BWL-Dienstleistungsmanagement							
6DM-IMNG-DM	Internationales Management	4	4	keine	PR	30 - 45 min	100%
6DM-VKO-DM	Verhandlungsführung und Konfliktmanagement	4	4	keine	PR	30 min	100%
6DM-STM-DM	Store Management	4	4	keine	PR	20 min	100%
6DM-VT-DM	Veranstaltungstechnik	4	4	keine	PR	30 min	100%
6DM-SCM-DM	Shopping Center Management	6	4	keine	PR	20-30 min	100%
6DM-MKM-DM	Moderne Kommunikationsstrategien im Marketing	4	4	keine	PR	30 min	100%
6DM-ÜLCL-DM	Übungsleiterlizenz	4	4	keine	PR	20 - 30 min	100%
6DM-FRZ1-DM	Französisch I	4	4	keine	K	90 min	100%
6DM-SPN1-DM	Spanisch I	4	4	keine	K	90 min	100%
6DM-DES1-DM	Grafikdesign Methoden (insb. Photoshop, Indesign, etc.)	5	4	keine	PR	20-30 min	100%
6DM-MR-DM	Marketingrecht	5	4	keine	PR	45 min	100%
6DM-AKVSP-DM	Aktivierung von Sportsponsoring-Engagements	5	4	keine	PR	45 min	100%
6DM-AH-DM	Außenhandel	5	4	keine	K	90 min	100%
6DM-MSPRJ-DM	Rechnergestützte Projektplanung	5	4	keine	Prf. am PC	90 min	100%
6DM-PREH-DM	Prävention und Rehabilitation	5	4	keine	PR	45 min	100%
6DM-FRZ2-DM	Französisch II	5	4	keine	PR	30 min	100%
6DM-SPN2-DM	Spanisch II	5	4	keine	PR	30 min	100%
6DM-BUS-DM	Business Etikette	5	4	keine	K	90 min	100%
6DM-ARV-DM	Arbeitsrecht Vertiefung	6	4	keine	PR	30 min	100%
6DM-EX-DM	Existenzgründung	6	4	keine	PR	30 min	100%
6DM-CCC-DM	Cross-Cultural Communication	6	4	keine	PR	30 min	100%
6DM-MEDRE-DM	Medienrecht	6	4	keine	PR	45 min	100%
6DM-VSI-DM	Veranstaltungssicherheit	6	4	keine	PA	10 Seiten	100%
6DM-DES2-DM	Angewandtes Grafikdesign	6	4	keine	PR	30 min	100%

Prüfungsplan Studiengang BWL-Dienstleistungsmanagement
Anlage 1 zur Prüfungsordnung vom 01.10.2016

Modulcode	Modulbezeichnung	Semester	Credits	Zulassungsvoraussetzung	Art PL	Dauer/ Umfang PL	Gewichtung
6DM-EHF-DM	Empirische Handelsforschung	6	4	keine	PR	30-45 min	100%
6DM-FRZ3-DM	Französisch III	6	4	keine	PR	30 min	100%
6DM-SPN3-DM	Spanisch III	6	4	keine	PR	30 min	100%
Praxismodule Studienrichtung Handelsmanagement und E-Commerce							
6DM-PR1HM-HM	Unternehmenspräsentation	1	6	keine	PA	15 - 20 Seiten	70%
					PR	30 min	30%
6DM-PR2HM-HM	Beschaffung, Lagerwirtschaft und Logistik	2	6	keine	PA	20 Seiten	100%
6DM-PR3HM-HM	Marketing und Vertrieb	3	6	keine	PA	20 Seiten	100%
6DM-PR4HM-HM	Spezielle Managementaufgaben	4	6	keine	PA	20 Seiten	100%
6DM-PR5HM-HM	Handelscontrolling und Personalmanagement	5	6	keine	MP	60 min	100%
Praxismodule Studienrichtung Event- und Sportmanagement							
6DM-PR1ES-ES	Unternehmenspräsentation	1	6	keine	PA	15 - 20 Seiten	70%
					PR	30 min	30%
6DM-PR2ES-ES	Gestaltung des Angebots	2	6	keine	PA	20 Seiten	100%
6DM-PR3ES-ES	Event- und Sportmarketing	3	6	keine	PA	20 Seiten	100%
6DM-PR4ES-ES	Spezielle Managementaufgaben	4	6	keine	PA	20 Seiten	100%
6DM-PR5ES-ES	Controlling von Events/Sportveranstaltungen und Personalmanagement	5	6	keine	MP	30-45 min	100%
Bachelor Thesis							
6DM-BACH-DM	Bachelor Thesis und Verteidigung	6	12		Thesis	50 - 80 Seiten	70%
					VT	30 - 60 min	30%

Anmerkung:

Zur Ermittlung der Gesamtnote der Bachelorprüfung werden die Modulnoten jeweils mit der Anzahl der Credits des Moduls gewichtet. Ausgenommen von dieser Regelung sind die Bachelorarbeit nach §23 Abs. 2 der Prüfungsordnung sowie das 5. Praxismodul der jeweiligen Studienrichtung, welches mit 10 v. H. in die Gesamtnote eingeht.

Abkürzungen

PL: Prüfungsleistung (K=Klausur, PA=Projektarbeit, PR=Präsentation, Prfg. am PC, MP=mündliche Prüfung, SA=Seminararbeit, VT=Verteidigung, BA=Bachelorarbeit)