

Makro- modul	Modul- code	Modulname	Semester / Credits						Workload (h)				PL	
									Theoriephase		Praxisphase			
			1	2	3	4	5	6	PV	EvL	PV	EvL		
Pflichtmodule Studiengang BWL-Dienstleistungsmanagement														
ABWL	6DM-ABGDM-DM	ABWL Einführung in die BWL/Grundlagen des Dienstleistungsmanagement	5							80	20	0	50	K
	6DM-ABDM-DM	ABWL Dienstleistungsmarketing und Marktforschung		5						60	90	0	0	K
	6DM-ABIF-DM	ABWL Investition und Finanzierung			5					60	90	0	0	K
	6DM-ABUF-DM	ABWL Unternehmensführung				5				60	90	0	0	K
	6DM-ABHRA-DM	ABWL Human Resources Management und Arbeitsrecht					7			120	20	0	70	K/K
VWL	6DM-VWLMI-DM	VWL Grundlagen/Mikroökonomie			5					60	90	0	0	K
	6DM-VWLMA-DM	VWL Makroökonomie				5				60	90	0	0	K
	6DM-VWLFS-DM	VWL Finanz- und Sozialpolitik						5		60	90	0	0	K
Rewe	6DM-RWBF-DM	Grundlagen der Buchführung	4							60	60	0	0	K
	6DM-RWKLR-DM	Kosten- und Leistungsrechnung		4						60	60	0	0	K
	6DM-RWJSL-DM	Jahresabschluss/Steuerlehre				5				70	80	0	0	K
Recht	6DM-REGSR-DM	Grundlagen BGB/Schuldrecht		5						60	90	0	0	K
	6DM-REHGR-DM	Handels- und Gesellschaftsrecht			5					60	90	0	0	K
Mathe	6DM-MAWI-DM	Wirtschaftsmathematik und Wirtschaftsinformatik	6							90	40	0	50	K/K
	6DM-MASTQ-DM	Statistik und Quantitative Methoden			5					80	20	0	50	K/PA
Engl	6DM-ENGBB-DM	Basics of Business English					4			60	60	0	0	K
	6DM-ENGAB-DM	Advanced Business English						4		60	60	0	0	MP
Meth	6DM-METH-DM	Methoden (Wissenschaftliches Arbeiten, Projektmanagement, Präsentationstechniken)	4							60	60	0	0	PR
Pflichtmodule Studienrichtung Handelsmanagement und E-Commerce														
	6DM-EHM-HM	Einführung Handelsmanagement und E-Commerce	6							80	20	0	80	MP
	6DM-SCM-HM	Supply Chain Management/Warenwirtschaftssysteme		7						90	30	0	90	K
Vertiefung Stationärer Handel (innerhalb der Studienrichtung Handelsmanagement)														
Wahlpflicht- module der Studien- richtung	6DM-HMKT-HM	Handelsmarketing			8					120	40	0	80	K/PR
	6DM-SOM-HM	Standortmanagement und Stadtmarketing				5				70	10	0	70	MP
	6DM-CBFM-HM	Handelscontrolling/Bilanz- und Finanzmanagement					6			90	20	0	70	K
	6DM-STRG-HM	Steuerungsinstrumente im Handelsmanagement						6		90	90	0	0	K
Vertiefung E-Commerce (innerhalb der Studienrichtung Handelsmanagement)														
Wahlpflicht- module der Studien- richtung	6DM-MOH-HM	Marketing im Online-Handel/Multi-Channel-Konzepte			8					120	40	0	80	K/PR
	6DM-ORPDS-HM	Online-Recht/Internetprogrammierung/Datensicherheit				5				70	10	0	70	K/PA
	6DM-OSS-HM	Online-Shops/Shopsysteme					6			90	20	0	70	PR
	6DM-STRGE-HM	Steuerungsinstrumente im E-Commerce						6		90	90	0	0	K
Pflichtmodule Studienrichtung Event- und Sportmanagement														
	6DM-ESMAR-ES	Event- und Sportmarketing			6					90	30	0	60	K/PR
	6DM-RTPB-ES	Recht und Public Management für Event- und Sportmanagement				5				70	30	0	50	K/PR
	6DM-PDAD-ES	Projekte (Planung, Durchführung, Auswertung, Dokumentation)					4			50	40	0	30	PA/PR
	6DM-STRG-ES	Steuerungsinstrumente im Event- und Sportmanagement						4		60	60	0	0	K
Vertiefung Eventmanagement (innerhalb der Studienrichtung Event- und Sportmanagement)														
Wahlpflicht- module der Studien- richtung	6DM-GEM-ES	Grundlagen Eventmanagement	5							80	10	0	60	K
	6DM-MACE-ES	Management von Corporate Events		5						60	30	0	60	K
	6DM-PCE-ES	Planung und Controlling von Events					5			80	10	0	60	K/PR
	6DM-CSR-ES	Compliance und Corporate Social Responsibility im Eventmanagement						4		50	70	0	0	PA
Vertiefung Sportmanagement (innerhalb der Studienrichtung Event- und Sportmanagement)														
Wahlpflicht- module der Studien- richtung	6DM-GSM-ES	Grundlagen Sportmanagement	5							80	10	0	60	K
	6DM-INTS-ES	Individual- und Teamsport		5						60	30	0	60	K
	6DM-PCS-ES	Planung und Controlling von Sportveranstaltungen					5			80	10	0	60	K/PR
	6DM-TRWI-ES	Trainingswissenschaften						4		50	70	0	0	PA

Abkürzungen

EvL: Eigenverantwortliches Lernen

PL: Prüfungsleistung (K=Klausur, PA=Projektarbeit, PR=Präsentation, Prfg. am PC, MP=mündliche Prüfung, SA=Seminararbeit, VT=Verteidigung, BA=Bachelorarbeit)

PV: Präsenzveranstaltungen

SG: Studiengang

SR: Studienrichtung

Makro-modul	Modul-code	Modulname	Semester / Credits						Workload (h)				PL	
									Theoriephase		Praxisphase			
			1	2	3	4	5	6	PV	EvL	PV	EvL		
Wahlpflichtmodule (Aus dem Angebot ist im 4. bis 6. Semester jeweils ein Modul frei wählbar.)														
WP	6DM-IMNG-DM	Internationales Management				4				40	80	0	0	PR
	6DM-VKO-DM	Verhandlungsführung und Konfliktmanagement				4				40	80	0	0	PR
	6DM-STM-DM	Store Management				4				40	80	0	0	PR
	6DM-VT-DM	Veranstaltungstechnik				4				40	80	0	0	PR
	6DM-SCM-DM	Shopping Center Management				4				40	80	0	0	PR
	6DM-MKM-DM	Moderne Kommunikationsstrategien im Marketing				4				40	80	0	0	PR
	6DM-ÜLCL-DM	Übungsleiterlizenz				4				40	40	0	40	PR
	6DM-FRZ1-DM	Französisch I				4				40	80	0	0	K
	6DM-SPN1-DM	Spanisch I				4				40	80	0	0	K
	6DM-DES1-DM	Grafikdesign Methoden (insb. Photoshop, Indesign etc.)					4			40	80	0	0	PR
	6DM-MR-DM	Marketingrecht					4			40	80	0	0	PR
	6DM-AKVSP-DM	Aktivierung von Sportsponsoring-Engagements					4			40	80	0	0	PR
	6DM-AH-DM	Außenhandel					4			40	80	0	0	K
	6DM-MSPRJ-DM	Rechnergestützte Projektplanung					4			40	80	0	0	Prfg. am PC
	6DM-PREH-DM	Prävention und Rehabilitation					4			40	80	0	0	PR
	6DM-FRZ2-DM	Französisch II					4			40	80	0	0	PR
	6DM-SPN2-DM	Spanisch II					4			40	80	0	0	PR
	6DM-BUS-DM	Business Etikette					4			40	80	0	0	K
	6DM-ARV-DM	Arbeitsrecht Vertiefung						4		40	80	0	0	PR
	6DM-EX-DM	Existenzgründung						4		40	80	0	0	PR
6DM-CCC-DM	Cross-Cultural Communication						4		40	80	0	0	PR	
6DM-MEDRE-DM	Medienrecht						4		40	80	0	0	PR	
6DM-VSI-DM	Veranstaltungssicherheit						4		40	80	0	0	PA	
6DM-DES2-DM	Angewandtes Grafikdesign						4		40	80	0	0	PR	
6DM-EHF-DM	Empirische Handelsforschung						4		40	80	0	0	PR	
6DM-FRZ3-DM	Französisch III						4		40	80	0	0	PR	
6DM-SPN3-DM	Spanisch III						4		40	80	0	0	PR	
Praxismodule Studienrichtung Handelsmanagement und E-Commerce														
HM P	6DM-PR1HM-HM	Unternehmenspräsentation	6									180		PA/PR
	6DM-PR2HM-HM	Beschaffung, Lagerwirtschaft und Logistik		6								180		PA
	6DM-PR3HM-HM	Marketing und Vertrieb			6							180		PA
	6DM-PR4HM-HM	Spezielle Managementaufgaben				6						180		PA
	6DM-PR5HM-HM	Handelscontrolling und Personalmanagement					6					180		MP
Praxismodule Studienrichtung Event- und Sportmanagement														
ESM P	6DM-PR1ES-ES	Unternehmenspräsentation	6									180		PA/PR
	6DM-PR2ES-ES	Gestaltung des Angebots		6								180		PA
	6DM-PR3ES-ES	Event- und Sportmarketing			6							180		PA
	6DM-PR4ES-ES	Spezielle Managementaufgaben				6						180		PA
	6DM-PR5ES-ES	Controlling von Events/Sportveranstaltungen und Personalmanagement					6					180		MP
Bachelor Thesis														
BT	6DM-BACH-DM	Bachelor Thesis und Verteidigung							12	16		344		Thesis und Kolloquium

Summe Credits Pflichtmodule Studiengang	19	14	20	15	11	9	88
Summe Credits Wahlpflichtmodule Studiengang				4	4	4	12
Summe Credits Pflichtmodule Handelsmanagement und E-Commerce	6	7	8	5	6	6	38
Summe Credits Pflichtmodule Event- und Sportmanagement	5	5	6	5	9	8	38
Summe Credits Praxismodule Studienrichtung	6	6	6	6	6		30
Summe Credits Bachelor Thesis und Verteidigung						12	12
Gesamt Handelsmanagement	31	27	34	30	27	31	180
Gesamt Event- und Sportmanagement	30	25	32	30	30	33	180