

Makro-modul	Modul-code	Modulname	Semester / Credits						Workload (h)				PL
									Theoriephase		Praxisphase		
			1	2	3	4	5	6	PV	EVL	PV	EVL	
<b>Pflichtmodule Studiengang BWL-Dienstleistungsmanagement</b>													
ABWL	6DM-ABWL-DM	ABWL Einführung in die BWL	4						60	20	0	40	K
	6DM-ABGDM-DM	ABWL Grundlagen des Dienstleistungsmanagement	4						40	20	0	60	PR
	6DM-ABDM-DM	ABWL Dienstleistungsmarketing und Marktforschung		5					60	90	0	0	K
	6DM-ABIF-DM	ABWL Investition und Finanzierung			5				60	90	0	0	K
	6DM-ABUF-DM	ABWL Unternehmensführung				5			60	90	0	0	K
	6DM-ABHRA-DM	ABWL Human Resources Management und Arbeitsrecht					5		120	10	0	20	K/K
VWL	6DM-VWLMI-DM	VWL Grundlagen/Mikroökonomie			4				60	60	0	0	K
	6DM-VWLMA-DM	VWL Makroökonomie				5			60	90	0	0	K
	6DM-VWLFS-DM	VWL Finanz- und Sozialpolitik						5	60	90	0	0	K
Rewe	6DM-RWBF-DM	Grundlagen der Buchführung	4						60	60	0	0	K
	6DM-RWKLR-DM	Kosten- und Leistungsrechnung		4					60	60	0	0	K
	6DM-RWJSL-DM	Jahresabschluss/Steuerlehre				5			70	80	0	0	K
Recht	6DM-REGSR-DM	Grundlagen BGB/Schuldrecht		5					60	90	0	0	K
	6DM-REHGR-DM	Handels- und Gesellschaftsrecht			5				60	90	0	0	K
Mathe	6DM-MAWI-DM	Wirtschaftsmathematik und Wirtschaftsinformatik	6						90	40	0	50	K/K
	6DM-MASTO-DM	Statistik und Quantitative Methoden			5				80	20	0	50	K/PA
Engl	6DM-ENGBB-DM	Basics of Business English					4		60	60	0	0	K
	6DM-ENGAB-DM	Advanced Business English						4	60	60	0	0	MP
Meth	6DM-METH-DM	Methoden (Wissenschaftliches Arbeiten, Projektmanagement, Präsentationstechniken)	4						60	60	0	0	PR
<b>Pflichtmodule Studienrichtung Handelsmanagement und E-Commerce</b>													
	6DM-EHM-HM	Einführung Handelsmanagement und E-Commerce	6						80	20	0	80	MP
	6DM-SCM-HM	Supply Chain Management/Warenwirtschaftssysteme		7					90	30	0	90	K
<b>Vertiefung Stationärer Handel (innerhalb der Studienrichtung Handelsmanagement)</b>													
Wahlpflichtmodule der Studienrichtung	6DM-HMKT-HM	Handelsmarketing			8				120	40	0	80	K/PR
	6DM-SOM-HM	Standortmanagement und Stadtmarketing				5			70	10	0	70	MP
	6DM-CBFM-HM	Handelscontrolling/Bilanz- und Finanzmanagement					6		90	20	0	70	K
	6DM-STRG-HM	Steuerungsinstrumente im Handelsmanagement						6	90	90	0	0	K
<b>Vertiefung E-Commerce (innerhalb der Studienrichtung Handelsmanagement)</b>													
Wahlpflichtmodule der Studienrichtung	6DM-MOH-HM	Marketing im Online-Handel/Multi-Channel-Konzepte			8				120	40	0	80	K/PR
	6DM-ORPDS-HM	Online-Recht/Internetprogrammierung/Datensicherheit				5			70	10	0	70	K/PA
	6DM-OSS-HM	Online-Shops/Shopsysteme					6		90	20	0	70	PR
	6DM-STRGE-HM	Steuerungsinstrumente im E-Commerce						6	90	90	0	0	K
<b>Pflichtmodule Studienrichtung Event- und Sportmanagement</b>													
	6DM-ESMAR-ES	Event- und Sportmarketing			6				90	30	0	60	K/PR
	6DM-RTPB-ES	Recht und Public Management für Event- und Sportmanagement				5			70	30	0	50	K/PR
	6DM-PDAD-ES	Projekte (Planung, Durchführung, Auswertung, Dokumentation)					4		50	40	0	30	PA/PR
	6DM-STRG-ES	Steuerungsinstrumente im Event- und Sportmanagement						4	60	60	0	0	K
<b>Vertiefung Eventmanagement (innerhalb der Studienrichtung Event- und Sportmanagement)</b>													
Wahlpflichtmodule der Studienrichtung	6DM-GEM-ES	Grundlagen Eventmanagement	5						80	10	0	60	K
	6DM-MACE-ES	Management von Corporate Events		5					60	30	0	60	K
	6DM-PCE-ES	Planung und Controlling von Events					5		80	10	0	60	K/PR
	6DM-CSR-ES	Compliance und Corporate Social Responsibility im Eventmanagement						4	50	70	0	0	PA
<b>Vertiefung Sportmanagement (innerhalb der Studienrichtung Event- und Sportmanagement)</b>													
Wahlpflichtmodule der Studienrichtung	6DM-GSM-ES	Grundlagen Sportmanagement	5						80	10	0	60	K
	6DM-INTS-ES	Individual- und Teamsport		5					60	30	0	60	K
	6DM-PCS-ES	Planung und Controlling von Sportveranstaltungen					5		80	10	0	60	K/PR
	6DM-TRWL-ES	Trainingswissenschaften						4	50	70	0	0	PA

**Abkürzungen**

EVL: Eigenverantwortliches Lernen

PL: Prüfungsleistung (K=Klausur, PA=Projektarbeit, PR=Präsentation, Prfg. am PC, MP=mündliche Prüfung, SA=Seminararbeit, VT=Verteidigung, BA=Bachelorarbeit)

PV: Präsenzveranstaltungen

SG: Studiengang

SR: Studienrichtung

Makro-modul	Modul-code	Modulname	Semester / Credits						Workload (h)				PL
			Theoriephase		Praxisphase		PV	EvL	PV	EvL			
			1	2	3	4					5	6	
<b>Wahlpflichtmodule</b> (Aus dem Angebot ist im 4. bis 6. Semester jeweils ein Modul frei wählbar.)													
WP	6DM-IMNG-DM	Internationales Management				4			40	80	0	0	PR
	6DM-VKO-DM	Verhandlungsführung und Konfliktmanagement				4			40	80	0	0	PR
	6DM-STM-DM	Store Management				4			40	80	0	0	PR
	6DM-VT-DM	Veranstaltungstechnik				4			40	80	0	0	PR
	6DM-SCM-DM	Shopping Center Management				4			40	80	0	0	PR
	6DM-MKM-DM	Moderne Kommunikationsstrategien im Marketing				4			40	80	0	0	PR
	6DM-ULCL-DM	Übungsleiterlizenz				4			40	40	0	40	PR
	6DM-FRZ1-DM	Französisch I				4			40	80	0	0	K
	6DM-SPN1-DM	Spanisch I				4			40	80	0	0	K
	6DM-DES1-DM	Grafikdesign Methoden (insb. Photoshop, Indesign etc.)					4		40	80	0	0	PR
	6DM-MR-DM	Marketingrecht					4		40	80	0	0	PR
	6DM-AKVSP-DM	Aktivierung von Sportsponsoring-Engagements					4		40	80	0	0	PR
	6DM-AH-DM	Außenhandel					4		40	80	0	0	K
	6DM-MSPRJ-DM	Rechnergestützte Projektplanung					4		40	80	0	0	Prfg. am PC
	6DM-PREH-DM	Prävention und Rehabilitation					4		40	80	0	0	PR
	6DM-FRZ2-DM	Französisch II					4		40	80	0	0	PR
	6DM-SPN2-DM	Spanisch II					4		40	80	0	0	PR
	6DM-BUS-DM	Business Etikette					4		40	80	0	0	K
	6DM-ARV-DM	Arbeitsrecht Vertiefung						4	40	80	0	0	PR
	6DM-EX-DM	Existenzgründung						4	40	80	0	0	PR
	6DM-CCC-DM	Cross-Cultural Communication						4	40	80	0	0	PR
	6DM-MEDRE-DM	Medienrecht						4	40	80	0	0	PR
	6DM-VSI-DM	Veranstaltungssicherheit						4	40	80	0	0	PA
	6DM-DES2-DM	Angewandtes Grafikdesign						4	40	80	0	0	PR
6DM-EHF-DM	Empirische Handelsforschung						4	40	80	0	0	PR	
6DM-FRZ3-DM	Französisch III						4	40	80	0	0	PR	
6DM-SPN3-DM	Spanisch III						4	40	80	0	0	PR	
<b>Praxismodule Studienrichtung Handelsmanagement und E-Commerce</b>													
HM P	6DM-PR1HM-HM	Unternehmenspräsentation	6								180		PA/PR
	6DM-PR2HM-HM	Beschaffung, Lagerwirtschaft und Logistik		6							180		PA
	6DM-PR3HM-HM	Marketing und Vertrieb			6						180		PA
	6DM-PR4HM-HM	Spezielle Managementaufgaben				6					180		PA
	6DM-PR5HM-HM	Handelscontrolling und Personalmanagement					6				180		MP
<b>Praxismodule Studienrichtung Event- und Sportmanagement</b>													
ESM P	6DM-PR1ES-ES	Unternehmenspräsentation	6								180		PA/PR
	6DM-PR2ES-ES	Gestaltung des Angebots		6							180		PA
	6DM-PR3ES-ES	Event- und Sportmarketing			6						180		PA
	6DM-PR4ES-ES	Spezielle Managementaufgaben				6					180		PA
	6DM-PR5ES-ES	Controlling von Events/Sportveranstaltungen und Personalmanagement					6				180		MP
<b>Bachelor Thesis</b>													
BT	6DM-BACH-DM	Bachelor Thesis und Verteidigung						12	16		344		Thesis und Kolloquium

Summe Credits Pflichtmodule Studiengang	22	14	19	15	9	9	88
Summe Credits Wahlpflichtmodule Studiengang				4	4	4	12
Summe Credits Pflichtmodule Handelsmanagement und E-Commerce	6	7	8	5	6	6	38
Summe Credits Pflichtmodule Event- und Sportmanagement	5	5	6	5	9	8	38
Summe Credits Praxismodule Studienrichtung	6	6	6	6	6		30
Summe Credits Bachelor Thesis und Verteidigung						12	12
<b>Gesamt Handelsmanagement</b>	<b>34</b>	<b>27</b>	<b>33</b>	<b>30</b>	<b>25</b>	<b>31</b>	<b>180</b>
<b>Gesamt Event- und Sportmanagement</b>	<b>33</b>	<b>25</b>	<b>31</b>	<b>30</b>	<b>28</b>	<b>33</b>	<b>180</b>